编号：

**扬帆出海：中华文明国际展示推介活动**

**申报书**

陈列展览名称：

申报单位： （公章）

申报日期：

扬帆出海：中华文明国际展示推介活动办公室

二○二三年制

一、申报单位基本信息

**(在相应的□内打√，单选)**

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位名称 |  |
| 申报单位性质 | □文化、文物部门所属博物馆 □行业性国有博物馆 □其他文博机构 |
| 博物馆级别 | □一级 □二级 □三级 □无级别 |
| 行政隶属关系 | □中央 □省 □地(市) □县(市) □其他 |
| 成立时间 |  年 月 |
| 法人登记类型 | □事业单位法人 □企业单位法人 □非法人单位、其他 |
| 法定代表人 |  |
| 联系人 |  | 联系方式 |  |

二、陈列展览基本情况

|  |  |
| --- | --- |
| 陈列展览名称 |  |
| 陈列展览类型 | □常设展览 □临时展览 □出境展览  |
| 陈列展览时间 | 开幕： 年 月 日 | 闭幕： 年 月 日 |
| 主办单位 |  |
| 协办单位 |  |
| 承办单位 |  |
| 制作公司 | 名称资质 |
| 展厅面积 | 平方米 | 展线长度 |  米 |
| 展览经费 |  万元 | 每平米造价 |  万元 |
| 是否免费开放 | □是 □否 | 是否开展观众调查 |  □是 □否 |
| 亮点、创新点、影响力 |  |
| 备 注 |  |

三、陈列展览内容设计情况

|  |  |
| --- | --- |
| 选题策划（100字以内） | 简述展览选题策划如何符合国际交流的需求：包含展览特点、展览定位、传播目的等方面。提交附件1001“展览策划案” |
| 展览内容（250字以内） | 简介展览主要内容：包括展示单元安排，各单元之间逻辑关系，展览叙事采用了哪些学术研究的最新成果和观点等。提交附件1002“展览大纲”、附件1003“展览大纲专家论证意见”、附件1004“参考学术著作、论文列表” |
| 文字说明（100字以内） | 简述展览文字的设计安排，包含展览大纲文本结构、整体文字风格、文字设计等方面 |
| 展品选择（100字以内） | 文物/标本数量 件 | 珍贵文物/标本数量 件 | 借用文物/标本数量 件 |
| 简述展品遴选、安排情况等，不含辅助展品。提交附件1005“展览所用文物/自然标本清单” |

四、陈列展览艺术性相关情况

|  |  |
| --- | --- |
| 艺术表现（300字以内） | 简述展览中各重点、亮点部分的设计思路，设计艺术风格，展览图片、图表的设计安排，光源选择，展览灯具数量和布点安排等，展版的风格设计，形式设计和内容设计的衔接等。提交附件2001“展览总平面图”（包括各部分分平面图，观众走线图，空间轴侧图，展厅全景透视图）；附件2002“典型展品组合效果图”（包括序厅和各个部分、单元重点和亮点的效果图）；附件2003“图文版面设计图”（包括创作画、壁画、油画、国画、半景画、全景画、场景、雕塑、蜡像、模型、沙盘、景箱、场景等辅助展品的图片或效果图，辅助展览造型艺术项目的设计方案）；附件2004“展览设备造型图”（包括展柜、壁龛、展版、支架、展台等）；附件2005“照明设计实施方案” |
| 空间规划（200字以内） | 简述展览对建筑空间的利用，展览空间规划，展线设计，展线、展项设计中的人体工程学因素，参观氛围营造，博物馆公共空间（游客中心、游客休息区、博物馆餐厅、博物馆商店等）情况等。提交附件2006“展览空间设计图”；附件2007“展线设计图” |
| 辅助展品（100字以内） | 展览辅助文物 件 |
| 简述辅助展品的采用、排列思路、摆放方式、互动性等。提交附件2008“展览辅助展品清单” |

五、陈列延展性相关情况

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 宣传推广（150字以内） | 展览宣传报道数量： 篇 | 报道展览媒体数量： 家 |
| 简述展览的宣传情况：包括社会媒体对展览的报道情况，展览举办方利用自运营媒体对展览的推广情况等。提交附件3001“展览宣传计划和实施情况” |
| 观众服务（150字以内） | 展览观众人数 万人 | 未成年人观众数量 万人 |
| 展览讲解队伍 人  | 志愿者讲解员 人 |
| 讲解语种 个  | 教育活动 次 |
| 简述观众接待计划，讲解、咨询、教育服务情况，语音导览服务情况，标识引导系统和观众服务设施配置，观众调查情况等。请提交附件3002“观众调查报告或观众情况研究文章”、附件3003“展览讲解词和讲解员手册”、附件3004“教育活动清单和参与人数” |
| 文化产品开发（150字以内） | 展览开发文化产品 种 | 文化产品销售额 万元 |
| 简述展览文化产品开发特色、种类、数量、定价情况、销售量和销售额等。 |

1. 其他事项

|  |
| --- |
| **声明**本单位承诺遵守《扬帆出海：中华文明国际展示推介活动办法》及推介活动相关要求，保证所提供的申报材料真实有效。本单位对违反上述声明导致的后果，愿意承担全部经济及法律责任。 （单位盖章） 年 月 日 |

1. 附件列表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 附件号 | 附件内容 | 提交（有的请打√） |
| 1001 | 展览策划案（Word，5M以内） |  |
| 1002 | 展览大纲（Word，50M以内） |  |
| 1003 | 展览大纲专家论证意见（PDF） |  |
| 1004 | 参考学术著作、论文列表（Word） |  |
| 1005 | 展览所用文物/自然标本清单（Word，Excel） |  |
| 2001 | 展览总平面图(图片格式png,bmp,jpg, |  |
| 2002 | 典型展品组合效果图(每张5M以内，图片格式png,bmp,jpg,jpeg,gif) |  |
| 2003 | 图文版面设计图(每张5M以内，图片格式png,bmp,jpg,jpeg,gif) |  |
| 2004 | 展览设备造型图(每张5M以内，图片格式png,bmp,jpg,jpeg,gif) |  |
| 2005 | 照明设计实施方案(每张5M以内，图片格式png,bmp,jpg,jpeg,gif) |  |
| 2006 | 展览空间设计图(每张5M以内，图片格式png,bmp,jpg,jpeg,gif) |  |
| 2007 | 展线设计图(每张5M以内，图片格式png,bmp,jpg,jpeg,gif) |  |
| 2008 | 展览辅助展品清单（Word，Excel） |  |
| 3001 | 展览宣传计划和实施情况（PDF，Word） |  |
| 3002 | 观众调查报告或观众情况研究文章（Word） |  |
| 3003 | 展览讲解词和讲解员手册（Word，PDF） |  |
| 3004 | 教育活动清单和参与人数（Word，Excel） |  |
| 4001 | 其他辅助说明材料（Word） |  |